

Blum stellt Möbel für unterschiedliche Lebensstile in den Fokus

Beschläge und Möbelideen für alle



„Nachhaltige, smarte und zukunftsweisende Lösungen für das Wohnen von morgen – diese Fragen stehen im Fokus des Messeauftritts von Blum.“

Ob Ersteinrichter, Nestbauer oder Individualisten, für unterschiedlichste Zielgruppen seiner Kunden zeigt der Beschlägehersteller

Blum auf der Interzum 2023 Möbelanwendungen, die mit hochwertigen Funktionsbeschlägen Mehrwert für alle schaffen.

JuNie entwickelt magnetisch wirkendes Schloss

Magnet und Seilzug statt Drehstange

Der traditionsreiche Beschlägehersteller JuNie hat zusammen mit Lufthansa Technik ein Möbelschloss entwickelt, das das klassische Drehstangenschloss ablösen könnte. Beim patentgeschützten Magnet-Latch-Lock werden anstatt Haken Magnete als Zuhalter verwendet und die Drehstange wird durch Drahtseile ersetzt.

Dabei werden durch das Anheben des Griffes die Seilzüge angezogen, die Magnete lösen sich und die Tür lässt sich öffnen. Sobald man die Tür wieder schließt, schließen die Magnete und die Seilzüge kehren in ihre Ausgangsposition zurück. Optional wird auch das Verschließen des Latch-Locks durch Zylinder mit Schlüssel möglich sein.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Die Drahtseile können in das Panel des Möbels eingelassen werden, sie haben eine deutlich höhere Zugkraft, 1-, 2-, 3- und 4-Punkt Verriegelungen sind möglich. Das Produkt ist ressourcenschonend, da weniger Materialverbrauch und der Versand und die Lagerhaltung wird stark ver-

einfacht, da Drehstangen wegfallen. Darüber hinaus überzeugt das ergonomische Design des Griffs.

Das Schloss hat einen breiten Einsatzbereich in Möbeln und Klappen in Flugzeugen, Caravans und ähnlichen Fahrzeugen, aber auch in Schränken für Schlafzimmer, Wohnräume und Büros – generell ist auch der Einsatz in Schubladen möglich. (hf)



„Für die Zulassung in der Luftfahrt angemeldet: Magnet-Latch-Lock von JuNie.“

Jul. Niederdrenk GmbH
42553 Velbert
www.junie.de
Halle 8.1, Stand B069

Auch das hauseigene Serviceportfolio, der Weg zur Klimaneutralität und noch streng geheime Konzeptstudien werden am Blum-Stand zu sehen sein.

Beschläge für jede Art des Wohnens und für unterschiedlichste Zielgruppen – unter dem Motto „For Everyone“ zeigt der österreichische Beschlägespezialist Blum auf der Interzum in Köln neue und aktuelle Produkte. In kreative Möbellösungen verbaut, verbinden sie Funktion, Komfort und Design, um verschiedene Bedürfnisse des Wohnens und Einrichtens abzudecken. Services rund um die Produktpalette von Blum, Einblicke in die Aktivitäten und

Ziele rund um Nachhaltigkeit und noch nicht gezeigte Konzeptstudien sind in weiteren Bereichen am Stand zu sehen. Im Zentrum des gesamten Messeauftritts steht der Dialog mit den Kunden aus Möbelindustrie, Handwerk und Handel und die Fragestellung: Wie kann die Möbelbranche gemeinsam nachhaltige, smarte und zukunftsweisende Lösungen für das Wohnen von morgen schaffen?

Julius Blum GmbH
6973 Höchst, Österreich
www.blum.com
Halle 7.1, Stand A018/C021

Schwinn präsentiert großes Produktportfolio

Zeigen was made in Europe möglich ist

Die KSB GmbH Klügel Schwinn Beschläge aus dem hessischen Heppenheim möchte zur diesjährigen Interzum vor allem zwei Botschaften vermitteln: Zierbeschläge der in über 90 Jahren gewachsenen Marke Schwinn entstehen noch immer in eigener Produktionsstätte mitten in Europa. Die Transportwege sind kurz und zahlreiche Werkzeuge für bewährte Artikel sind vorhanden. Zudem findet die Küchen-, Bad- und Wohnmöbelindustrie in dem Traditionsunternehmen einen zuverlässigen Partner für die Neuentwicklung individueller und zunehmend nachhaltiger Beschlaglösungen.

Unter dem Motto „Made in Europe – made by Schwinn“ gewährt der Hersteller seinen Besuchern Einblicke in den modernen Produktionsprozess in Krakau. Von der Entwicklung über den Werkzeugbau und die Produktion bis hin zur umweltschonenden Oberflächenveredelung und Montage bietet Schwinn alles aus einer Hand und agiert damit zunehmend unabhängiger von Asien.

Dunkle Schwarz- und Anthrazitöne, dazu kontrastierendes Mattweiß sowie Goldbronze gebürstet stehen als aktuelle Trendfarben zur Interzum bei Schwinn im Fokus. Im Spektrum der Farben präsentieren sich gleich mehrere neue Grifffamilien. Die Zamak- und Alugriffe beispielsweise decken für einen breiten Einsatz am Möbel ein großes Raster an Bohrmaßen ab. Schwinn aktualisiert derzeit auch Kataloge und Verkaufsunterlagen. (hf)



„Fein gebürstete Oberflächen: Der Ton Goldbronze erlebt zurzeit ein Revival.“

KSB GmbH
Klügel Schwinn Beschläge
64646 Heppenheim
www.schwinn-group.com
Halle 7.1, Stand E030